Ziņojums par iepirkumu

**“Ziemassvētku tramvaja noformējuma jaunas mākslinieciskās interpretācijas izstrādāšana, elementu uzstādīšana un uzturēšana”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītājs, kas organizē****iepirkumu** | Liepājas pilsētas pašvaldībaReģistrācijas Nr.90000063185Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401 |
| **Pasūtītājs, kas slēdz iepirkuma līgumu** | Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Liepājas pilsētas Būvvalde”Reģistrācijas Nr. 90000437928Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401 |
| **Iepirkuma identifikācijas numurs** | LPP 2015/85 |
| **Līguma priekšmets** | Ziemassvētku tramvaja noformējuma jaunas mākslinieciskās interpretācijas izstrādāšana, elementu uzstādīšana un uzturēšana |
| **Līguma izpildes termiņš** | No 2015.gada 27.novembra līdz 2016.gada 16.februārim |
| **CPV kods** | 92312000-1 (Mākslinieciskie pakalpojumi) |
| **Iepirkuma procedūras veids** | Pasūtījuma piešķiršanas metode ir iepirkums Publisko iepirkumu likuma 8.2 panta kārtībā. Mākslinieciskie pakalpojumi (CPV kods 92312000-1) ir Publisko iepirkumu likuma 2.pielikuma B daļā 26.kategorijā minētie pakalpojumi. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8.2 sešpadsmitās daļas 1.punktu „Pasūtītājs ir tiesīgs nepiemērot šā panta ceturtās un piektās daļas noteikumus, ja līgums tiek slēgts par šā likuma 2.pielikuma B daļā minētajiem pakalpojumiem”. Iepirkumam iesniegt piedāvājumus tiek uzaicināti atlasīti pretendenti saskaņā ar Komisijas lēmumu. |
| **Uzaicinājumu nosūtīšanas datums** | 09.09.2015. |
| **Uzaicinājumi nosūtīti šādiem iespējamiem piegādātājiem** | **Iespējamais piegādātājs** | **Uzaicinājums nosūtīts uz e-pasta adresi** |
| **SIA “REKLĀMAS APGĀDS”**(42103028721) | info@ra.lv |
| **SIA “Reklāmas Ateljē”**(42103040122) | reklamasatelje@gmail.com |
| **Piedāvājumus iesnieguši** | **Pretendents** | **Piedāvātā līgumcena EUR, bez PVN** |
| **SIA “Reklāmas Ateljē”**(42103040122) | Piedāvājuma variants Nr.1 – 5 124,00Piedāvājuma variants Nr.2 – 5 565,80 |
| **SIA “Būvsalons”**(42103067574) | 5 483,30 |
| **SIA “REKLĀMAS APGĀDS”**(42103028721) | 3 802,00 |
| **Iepirkumu komisijas izveidošanas pamatojums** | Liepājas pilsētas domes 2013.gada 22.augusta lēmums Nr.264 |
| **Iepirkumu komisijas sastāvs** | Didzis JĒRIŅŠ,Eva CIEKURZE,Sergejs DIKTERJOVSUldis KLAKS-KLEINS | Zanda KRŪMIŅADina KUPAČAIlmārs OZOLIŅŠ-OZOLS |
| **Piedāvājumu vērtēšanā pieaicinātais eksperts** | Agita ANSULE |
| **Piedāvājumu iesniegšanas vieta, datums, laiks** | Rožu iela 6, Liepāja16.09.2015. plkst. 14.00 |
| **Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks** | Rožu iela 6, Liepāja16.09.2015. plkst. 14.00 |
| **Piedāvājuma izvēles kritērijs un vērtēšanas kārtība** | Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu.Komisija vērtē pretendenta iesniegto piedāvājumu/piedāvājuma variantu saskaņā ar šādiem vērtēšanas kritērijiem un to īpatsvaru:

|  | Kritērija nosaukums | Maksimālais punktu skaits |
| --- | --- | --- |
| 1. | A – Koncepcija | 30 |
| 2. | B – Cena | 70 |
|  | KOPĀ (P): | 100 |

Piedāvājuma vērtēšana notiek pēc formulas: P = A + B, kur:P – Pretendenta piedāvājuma/piedāvājuma varianta saimnieciskā izdevīguma vērtējums;A – Pretendenta piedāvātās koncepcijas vērtējums;B – Pretendenta piedāvātās cenas vērtējums.Vērtēšana notiek pēc šādas metodikas:Punktu skaitu piedāvājumam/piedāvājuma variantam saskaņā ar kritēriju Koncepcija (A) nosaka šādi:*Tiks vērtēta pretendenta piedāvātā Ziemassvētku tramvaja noformējuma dizains.**Maksimālais punktu skaits 30, salīdzināšanas solis – 10. Pretendentiem piešķirto punktu skaits var būt vienāds.*Punktu skaitu piedāvājumam/piedāvājuma variantam saskaņā ar kritēriju Cena (B) nosaka atbilstoši formulai:*Punktu skaits = ((zemākā cena starp visiem piedāvājumiem) ÷ (Pretendenta piedāvātā cena)) x (maksimālais punktu skaits)* |
| **Iepirkumu komisijas lēmums** |
| Atverot iesniegtos piedāvājumus, Iepirkumu komisija konstatēja, ka piedāvājumu ir iesniegusi SIA “Būvsalons”. SIA “Būvsalons” uzaicinājums iesniegt piedāvājumu iepirkumam netika nosūtīts.Iepirkumu komisija pieņēma lēmumu vērtēt SIA “Būvsalons” iesniegto piedāvājumu un, ja SIA “Būvsalons” iegūs augstāko punktu skaitu, Komisija pārliecināsies par SIA “Būvsalons” kvalifikāciju (vai SIA “Būvsalons” ir pieredze iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā līdzīgu līgumu izpildē), jo par 2 (divu) uzaicināto pretendentu (SIA “Reklāmas Ateljē” un SIA “REKLĀMAS APGĀDS”) kvalifikāciju Iepirkumu komisija ir pārliecinājusies, ņemot vērā Pasūtītāja iepriekšējo pieredzi.Ņemot vērā iegūto punktu skaitu, Iepirkumu komisija nolēma nepieprasīt SIA “Būvsalons” iesniegt informāciju par iepriekšējo pieredzi, jo tas neietekmē iepirkuma rezultātus. |
| Pamatojoties uz iepirkuma noteikumu 3.3.punkta 3.3.9.apakšpunktu, līguma slēgšanas tiesības piešķiramas piedāvājumam, kas ir ieguvis vislielāko kopējo punktu skaitu. Pretendenta, kuram tika piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, piedāvājums bija ar viszemāko cenu, kā arī iesniegtā koncepcija, ņemot vērā iegūto punktu skaitu, tika atzīta par visveiksmīgāko. |
| **Piešķirt līguma slēgšanas tiesības SIA “REKLĀMAS APGĀDS” (42103028721) par kopējo līgumcenu EUR 3 802,00, neskaitot PVN.** |
| **Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kopsavilkums:** |
| Kritērija nosaukums | Maksimālais punktu skaits | SIA “Reklāmas ateljē” – 1.variants | SIA Reklāmas ateljē – 2.variants | SIA “Reklāmas apgāds” | SIA “Būvsalons” |
| EUR 5 124,00 (bez PVN) | EUR 5 565,80 (bez PVN) | EUR 3 802,00 (bez PVN) | EUR 5 483,30 (bez PVN) |
| A - Koncepcija | 30,00 | 12,86 | 12,86 | 28,57 | 15,71 |
| B – Cena | 70,00 | 51,94 | 47,82 | 70,00 | 48,54 |
| KOPĀ (P): | 100,00 | 64,80 | 60,68 | 98,57 | 64,25 |
| **Iepirkuma komisijas lēmuma pieņemšanas datums** | 23.09.2015. |
| **Ziņojuma sagatavošanas vieta un laiks** | Liepāja, 2015.gada 25.septembris |
| Liepājas pilsētas domes Iepirkumu komisijas priekšsēdētājs | D.Jēriņš |
| Ziņojumu sagatavoja | A.Kalniņa |