

LĪGUMS Nr.LPP 2016/28

Pamatojoties uz iepirkuma “*Informatīvi izglītojoša kampaņa jaunu ķēpājumu mazināšanai pilsētvidē – radošā risinājuma izstrāde, realizācija un publicitāte*” (LPP 2016/28) rezultātiem, **Liepājas pilsētas Pašvaldības policija**, reģistrācijas numurs 90000037587, juridiskā adrese: Jelgavas iela 48, Liepāja, kuru saskaņā ar iestādes nolikumu pārstāv priekšnieks Normunds Diķis (turpmāk tekstā – Pasūtītājs), un **SIA IDEA RIGA**, reģistrācijas numurs 40003428059, juridiskā adrese: Kr.Barona iela 36-31, Rīga, kuru saskaņā ar statūtiem pārstāv valdes loceklis Sandijs Lūsēns (turpmāk tekstā – Izpildītājs), līdzēji saukti arī atsevišķi – Puse, kopā tekstā Puses, noslēdz šādu līgumu (turpmāk tekstā – Līgums).

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

1.1. Izpildītājs apņemas *izstrādāt radošo risinājumu un realizēt informatīvi izglītojošo kampaņu jaunu ķēpājumu mazināšanai pilsētvidē Liepājā*, saskaņā ar Līguma noteikumiem un pielikumiem un Pasūtītāja norādījumiem (turpmāk tekstā – Darbs).

1.2. Līguma pielikumi un neatņemama sastāvdaļa ir iepirkuma LPP 2016/28 nolikuma tehniskā specifikācija (1.pielikums) un iepirkumam iesniegtais Izpildītāja piedāvājums (2.pielikums).

2. LĪGUMA TERMIŅI UN DARBA NODOŠANA

2.1. Izpildītājam jāveic Darbs šādos termiņos:

2.1.1. Kampaņas norises laiks 2016. gada 1.maijs līdz 2016. gada 1. novembris. Kampaņa paredzēta divos posmos – 2015./2016. mācību gada beigās un 2016./2017. mācību gada sākums;

2.1.2. Kampaņas radošā risinājuma un realizācijas plāna saskaņošana ar Pasūtītāju 10 (*desmit*) darba dienu laikā no Līguma noslēgšanas dienas.

2.2. Pēc Darba pabeigšanas Izpildītājs un Pasūtītājs paraksta nodošanas – pieņemšanas aktu.

2.3. Ja veiktās aktivitātes neatbilst Līguma noteikumiem, Pasūtītājs var atteikties parakstīt nodošanas – pieņemšanas aktu līdz brīdim, kamēr visi trūkumi ir novērsti.

2.4. Pasūtītājam ir tiesības pārbaudīt veikto Darbu un par trūkumiem paziņot 10 (*desmit*) darba dienu laikā pēc nodošanas – pieņemšanas akta parakstīšanas.

2.5. Pēc Pasūtītāja pārstāvja pieprasījuma Izpildītājam 5 (*piecu*) darba dienu laikā jāsniedz rakstiska informācija Pasūtītājam par Līguma izpildes gaitu.

3. MAKSĀJUMU UN NORĒĶINU KĀRTĪBA.

3.1. Līgumcena par pilnīgi un savlaicīgi veiktu kvalitatīvu Darbu tiek noteikta EUR 8401,00 (*astoņi tūkstoši četri simti viens eiro*), pievienotās vērtības nodoklis 21% EUR 1764,21 (*viens tūkstotis septiņi simti sešdesmit četri eiro, 21 cents*), **kopā EUR 10165,21 (*desmit tūkstoši viens simts sešdesmit pieci eiro, 21 cents*)**.

3.2. Pasūtītājs veic Izpildītājam samaksu par Līguma izpildi kā avansa maksājumu un gala norēķinu.

3.3. Avansa maksājumu 30% (*trīsdesmit procentu*) apmērā no Līgumcenas Pasūtītājs samaksā 30 (*trīsdesmit*) dienu laikā pēc Līguma noslēgšanas un attiecīga rēķina saņemšanas.

3.4. Gala norēķinu Pasūtītājs veic pēc nodošanas – pieņemšanas akta parakstīšanas un attiecīga rēķina saņemšanas, ja tas Līguma 2.4.punktā noteiktajā termiņā nav paziņojis par nepieciešamību novērst trūkumus.

3.5. Maksājumi tiek veikti ar pārskaitījumu, veicot pārskaitījumu uz Izpildītāja norādīto kontu kredītiestādē.

3.6. Par maksājuma dienu uzskatāma diena, kad Pasūtītājs ir veicis pārskaitījumu uz Izpildītāja rēķinā norādīto norēķinu kontu kredītiestādē.

4. NEPĀRVARAMA VARA

4.1. Līgumam piemērojami vispārpieņemtie nepārvaramas varas nosacījumi, ja vien iespējams pierādīt, ka tie ietekmējuši Pušu līgumsaistību izpildi.

4.2. Izveidojoties nepārvaramas varas situācijai, viena Puse par to nekavējoties paziņo otrai Pusei. Izskaidrojumā jābūt skaidri formulētiem nepārvaramas varas situācijas iemesliem un, ja iespējams, jānorāda tās ilgums. Puse, kas nokļuvusi nepārvaramas varas apstākļos, iesniedz otrai Pusei izziņas, u.c. dokumentus, ko izsniegušas kompetentas iestādes, kas apstiprina nepārvaramas varas un apstākļu iestāšanos.

4.3. Nepieciešamības gadījumā, atsevišķi vienojoties un ievērojot nepārvaramas varas sekas, Puses nosaka saistību izpildes termiņa pagarinājumu, papildus noteikumus.

5. PUŠU ATBILDĪBA

5.1. Puses ir atbildīgas par Līguma izpildi saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

5.2. Puses ir savstarpēji atbildīgas par līgumsaistību nepildīšanu un to nepienācīgu izpildi. Šajā gadījumā jāatlīdzina otrai Pusei nodarītie zaudējumi.

5.3. Ja Pasūtītājs nokavē kādu no Līgumā noteiktajiem maksājuma termiņiem Izpildītājam, tad tas maksā Izpildītājam līgumsodu 0,1% (*nulle komats viena procenta*) apmērā no nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk par 10% (*desmit procentiem*) no Līgumā noteiktās līgumcenas.

5.4. Ja Izpildītājs nokavē Līgumā 2.1.punktā noteikto termiņu, tad tas maksā Pasūtītājam līgumsodu 0,1% (*nulle komats viena procenta*) apmērā no Līgumā noteiktās līgumcenas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk par 10% (*desmit procentiem*) no Līgumā noteiktās līgumcenas. Turpmākie norēķini notiek pēc līgumsoda nomaksas.

6. STRĪDU IZSKATĪŠANA

6.1. Visus strīdus un domstarpības par Līguma saistību izpildi Puses risina savstarpējo pārrunu ceļā.

6.2. Strīdus un domstarpības, ko neizdodas atrisināt savstarpējo pārrunu ceļā, Puses risina Latvijas Republikas tiesā Civilprocesa likuma noteiktajā kārtībā, ievērojot Līguma noteikumus un Latvijas Republikā spēkā esošos normatīvos aktus.

7. LĪGUMA DARBĪBAS LAIKS, GROZĪŠANA UN IZBEIGŠANA

7.1. Šis Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz brīdim, kad Puses pilnībā izpildījušas savas saistības.

7.2. Grozījumi un papildinājumi šajā Līgumā izdarāmi Pusēm vienojoties un noformējami rakstiski. Tie stājas spēkā, kad tos ir parakstījušas abas Puses un kļūst par Līguma sastāvdaļām.

7.3. Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusēji izbeigt Līgumu, ja Izpildītājs kavē Darba izpildes termiņu vairāk kā 2 (*divas*) nedēļas, par to paziņojot Izpildītājam rakstiski.

7.4. Līguma izbeigšana iespējama tikai Līgumā un normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos, kā arī pēc Pušu vienošanās.

8. PĀRSTĀVJI UN KONTAKTINFORMĀCIJA

8.1. Pasūtītāja pārstāvis ar Līgumu saistītu jautājumu risināšanā, kā arī attiecībā uz darbu izpildi ir: Kaspars Vārpiņš, tālrunis: XXXXX

8.2. Izpildītāja pārstāvis ar Līgumu saistītu jautājumu risināšanā, kā arī attiecībā uz darbu izpildi ir: Anita Umbraško, tālrunis: XXXXX

8.3. Puses vienojas, ka katrai Pusei ir tiesības jebkurā laikā mainīt savu Līgumā norādīto kontaktpersonu. Kontaktpersonas maiņas gadījumā nekavējoties rakstiski jāinformē otra Puse par pārstāvju nomaiņu. Rakstiski paziņoto pārstāvju pilnvaras ir spēkā līdz to atsaukumam.

8.4. Pušu atbildīgās kontaktpersonas ir atbildīgas par Līguma saistību izpildes kontroli, nodrošina Pušu komunikāciju, dokumentu sagatavošanu Līguma saistību izpildes jautājumos.

9. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

9.1. Līgums sastādīts un parakstīts 2 (*divos*) eksemplāros latviešu valodā. Eksemplāriem ir vienāds juridisks spēks. Pie katras no Pusēm glabājas viens Līguma eksemplārs.

9.2. Puses apņemas neizpaust trešajai personai jebkuru informāciju, kura tai kļuvusi zināma saistībā ar Līguma izpildi, izņemot gadījumus, kad to pieprasa varas institūcijas, pamatojoties uz normatīvajos aktos noteiktu pienākumu informāciju sniegt.

9.3. Puses rakstiski paziņo viena otrai par juridiskā statusa, juridiskās vai biroja adreses, bankas rekvizītu maiņu, tā reorganizāciju vai likvidāciju, kā arī citu rekvizītu izmaiņām – 5 (*piecu*) darba dienu laikā. Pēc paziņojuma saņemšanas (atzīme par saņemšanu) tas kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu

9.4. Paziņojumi par atkāpšanos no Līguma vai cita veida korespondence, kas attiecas uz Līgumu, ir jānosūta ierakstītā vēstulē uz Līgumā norādītajām adresēm.

10. PUŠU REKVIZĪTI

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Iepirkuma nosaukums: Informatīvi izglītojoša kampaņa jaunu ķēpājumu mazināšanai Liepājas pilsētvīdē

Kampaņas norises laiks: 2016. gada 1.maijs līdz 2016. gada 1. novembris. Kampaņa paredzēta divos posmos – 2015./2016. mācību gada beigās un 2016./2017. mācību gada sākums.

Kampaņas mērķi: Samazināt to personu īpatsvaru, kuri apķēpā dažādus objektus pilsētvīdē.

Veicināt skolēnu informētību par atbildību un sodiem saistībā ar citu īpašumu bojāšanu – apķēpāšanu ar krāsu.

Samazināt apķēpāto ēku skaitu pilsētvīdē.

Informēt Liepājas pilsētas iedzīvotājus par pašvaldības iesaisti ēku apķēpāšanas apkarošanā un veicināt iedzīvotāju iesaisti cīņā pret nelegālajiem ķēpājumiem.

Kampaņas mērķauditorija:

primārā: jaunieši vecumā no 6 līdz 24 gadiem.

sekundārā: jauniešu vecāki, radnieki, pedagogi, namīpašnieki un sabiedrība kopumā.

Situācijas apraksts: Ēku apķēpāšana jeb nelegālie grafiti ir problēma, kas ilgstoši rada raizes un papildu izdevumus ēku īpašniekiem, kuru ēkas cietušas no apķēpāšanas. No grafiti ķēpājumiem cieš arī pilsētas īpašumi un tās apsaimniekotie objekti.

Pilsētvīdē visbiežāk tiek apķēpāti elektrosadales skapji, sabiedriskā transporta pieturvietas un soliņi. Ņemot vērā, ka skapji galvenokārt ir no cinkota metāla, tos nav ieteicams pārkrāsot, līdz ar to ķēpājumi ir jātīra, kas ir darbietilpīgs process. Pilsētā ir gandrīz 1000 sadales skapju, no tiem apķēpāti – vairāki desmiti. Skapju tīrīšana notiek pilsētas apgaismojuma uzturēšanas ietvaros. Divas reizes gadā SIA "Komunālā pārvalde" pārkrāso un sakārto soliņus. Šajās reizēs tiek novērsti arī grafiti krāsu ķēpājumi un citi bojājumi. Atsevišķos gadījumos tiek veikta operatīvā pārkrāsošana.

Pagājušā gada nogalē Liepājas pašvaldība, atsaucoties to iedzīvotāju aicinājumam, kuri nevēlas samierināties ar tīšu īpašuma un pilsētvīdes kopējā izskata bojāšanu, sasauca atbildīgo dienestu – Pašvaldības policijas, Nekustamā īpašuma pārvaldes, Komunālās pārvaldes un citu struktūrvienību – pārstāvju sanākumi, lai izvērtētu situāciju saistībā ar nelegālajiem grafiti pilsētā, kā arī rastu risinājumus, lai attīrītu pilsētvīdi no šiem ķēpājumiem un mazinātu īpašumu apķēpāšanu arī turpmāk.

Lai mazinātu nelegālā grafiti atstātās "zīmes" pilsētvīdē, kā arī mazinātu īpašumu apķēpāšanu turpmāk, plānota rīcība trīs virzienos. Pirmkārt, prevencija un izglītošana – došanās uz skolām, lai ar skolēniem pārrunātu iespējamās sekas un atbildību par cita īpašuma apķēpāšanu jeb tīšu bojāšanu. Savukārt, lai veicinātu jauniešu radošās izpausmes, tiks meklēti risinājumi, kā to veikt legālā veidā - kā piemēram, iepriekš organizētas grafiti mākslas aktivitātes - grafiti zīmēšanu uz Liepājas Cukurfabrikas žoga un žoga apgleznošana Jūrmalas parkā pie stadiona "Daugava".

Otrkārt, tiek meklēts risinājums, kādā pašvaldība varētu palīdzēt īpašniekiem sakopt savus īpašumus, kuriem tas nav pa spēkam finansiālu vai citu apsvērumu dēļ. Tiek pētīta arī citu pašvaldību pieredze par to, kā sniegta palīdzība namīpašniekiem, kuri jau ir cietuši no ķēpājumiem.

Treškārt, sanāsmē nolemts, ka policija vandaļiem pievērsīs pastiprinātu uzmanību un piemēros attiecīgos sodus. Tāpat policija veiks vairākas preventīvas rīcības, lai novērstu atkārtotus grafiti ķēpājumus. Īpaša uzmanība tiks pievērsta jauniem pilsētas objektiem, kā arī tām mājām un fasādēm, kuras regulāri tiek apzīmētas un/vai šajās vietās veikts fasādes remonts.

Kampaņas uzdevums: Vienkārši un uzskatāmi skaidrot jauniešiem un Liepājas pilsētas iedzīvotājiem to, cik nepieņemami ir apķēpāt ēku sienas un citus objektus pilsētvīdē.

Kampaņas raksturs: Kampaņai ir jābūt informatīvi izglītojošai un vizuāli un saturiski uzrunājošai jauniešu auditorijai un viņu vecākiem. Tāpat arī veicināt ēku īpašnieku un sabiedrības sociālo atbildību kopumā.

Darba uzdevumi:

1. Veidot informatīvi izglītojošu kampaņu skolēniem, jauniešiem un viņu vecākiem par to, ka apkārtnē ir sienas un citus objektus pilsētvidē ir nepieņemami un nepareizi;
2. izveidot kampaņas kopējo koncepciju;
3. radīt kampaņas saukli;
4. izstrādāt kampaņas vizuālo identitāti un saskaņā ar to izstrādāt dizainu nepieciešamajiem kampaņas produktiem un reklāmas veidiem un jānodrošina šo produktu ražošana;
5. izveidot interaktīvu prezentāciju jauniešu auditorijai, kurā būtu iekļauti saistoši un saprotami grafiskie elementi, auditoriju iesaistoši uzdevumi un viegli uztverami informācijas formulējumi par aktuālo problēmu.

Prezentāciju Pasūtītājs izmantos, uzstājoties skolās, semināros u.c. Nepieciešams, lai prezentāciju varētu demonstrēt uz jebkura datora un Pasūtītājs varētu to papildināt un koriģēt arī pēc kampaņas;

6. izveidot kampaņas popularizēšanas aktivitātes/pasākumus - vismaz divas pretendenta aktivitātes;
7. izveidot video rullīšus – paredzēt gan lietošanai ar skaņu, gan lietošanai bez audio iespējām. Klipus paredzēts demonstrēt skolās, sociālajos tīklos, pilsētvidē esošajos video ekrānos, pēc nepieciešamības arī televīzijā. Viena video klipa garums līdz 30 sekundēm. Klipiem jābūt vienotā stilistikā ar pārējiem kampaņas materiāliem un saturiski jāpapildina vienu otru.
8. izveidot kopējo komunikācijas aktivitāšu un sociālo tīklu aktivitāšu plānu – informēt sabiedrību par iespējamajiem sodiem, iespējām sabiedrībai līdzdarboties ķēpājumu mazināšanai pilsētvidē;
9. sadarboties ar visām kampaņas veiksmīgai norisei nepieciešamajām trešajām pusēm (piem., māksliniekiem, programmētājiem, Pašvaldības policiju, Izglītības pārvaldi, Komunālo pārvaldi, Liepājas domi u.c.).

Pasūtītāja vajadzībām nodrošināt:

- iknedēļas darbu statusa atskaiti par kampaņas sagatavošanas un plānošanas darbu norisi,
- kampaņas noslēgumā gala atskaiti par kopējo kampaņas norisi un sasniegtajiem rezultātiem,
- izstrādāto materiālu gala versijas un izejas faili jāiesniedz, ierakstīti diskā vai jā saglabā uz ftp servera rediģējamā formātā.

Kampaņas organizēšanas un īstenošanas kopējās izmaksas ir jāplāno līdz 8 500 EUR (bez PVN).